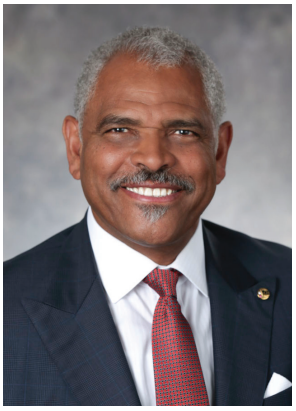
CARNIVAL CORPORATION & PLC

Código de Ética e Conduta para os Parceiros Comerciais



Carta do Nosso CEO

Construir e manter a confiança em nossas relações de negócios e buscar os mais elevados padrões de comportamento ético são aspectos fundamentais dos valores da Carnival. A Carnival se compromete a agir de forma coerente em relação a esses valores, trabalhando com honestidade e integridade. Temos o orgulho de manter altos padrões em nosso trabalho e esperamos que nossos parceiros comerciais se juntem a nós para seguir este mesmo padrão de comportamento.

Acima de tudo, a Carnival e respectivos parceiros comerciais devem conhecer e cumprir todas as leis, regulamentos, regras e normas nos países em que operam ou em que disponibilizam bens e serviços à Carnival. Este Código de Ética e Conduta para os Parceiros Comerciais (o «Código») auxiliará os parceiros comerciais da Carnival a compreender melhor e cumprir as expectativas da Carnival em termos de conformidade com as leis e comportamento ético. Sempre que este Código estabeleça normas mais restritivas que a legislação, esperamos que os parceiros comerciais cumpram as normas do presente Código.

Arnold W. Donald
Presidente e CEO,
Carnival Corporation & plc

Em nosso Código de Ética e Conduta para os Parceiros Comerciais, a "Carnival", a "Empresa" ou a "Companhia" se refere a Carnival Corporation, Carnival plc e todas suas divisões e empresas subsidiárias. O termo "parceiros comerciais" se refere a todos os fornecedores, empreiteiros, prestadores de serviços, agentes e funcionários independentemente dos produtos e serviços oferecidos à Carnival.

Integridade nos Negócios

A Carnival esforça-se sempre por incentivar e melhorar a transparência e a integridade em todas as suas atividades empresariais. O ponto de partida é o compromisso da Carnival no cumprimento de todas as leis e regulamentos aplicáveis a suas operações mundiais e estende-se a uma crença no benefício que as boas práticas comerciais trazem à Carnival, seus parceiros comerciais e acionistas. A Carnival espera que seus parceiros comerciais compartilhem destes compromissos e valores.

Anticorrupção

A Carnival e seus parceiros comerciais não devem oferecer, autorizar, dar, prometer ou aceitar qualquer tipo de suborno, pagamento de extorsão ou propina com o objetivo de ganhar uma vantagem indevida ou imprópria na obtenção ou retenção de negócios. Exceto quando especificamente autorizado em acordos existentes, os parceiros comerciais da Carnival devem obter aprovação por escrito antes de oferecer qualquer elemento de valor a funcionários do governo em nome da Carnival. Esta regra se aplica para pagamentos em dinheiro, outros instrumentos monetários, presentes, refeições, entretenimento, benefícios relacionados a viagens como passagens aéreas ou acomodações e qualquer outro elemento que possua um valor. Esta regra também deve ser aplicada a familiares próximos de funcionários do governo. A Carnival espera que seus parceiros comerciais disponham de controles internos adequados para garantir a conformidade com leis locais de anticorrupção, o Bribery Act do Reino Unido e o Foreign Corrupt Practices Act dos EUA.

Comércio Global

A Carnival e seus parceiros comerciais têm de cumprir as leis e regulamentos de sanções comerciais aplicáveis, incluindo as administradas pelas Nações Unidas, pela União Europeia, pelo Reino Unido e pelo Office of Foreign Assets Control do Departamento do Tesouro dos EUA. As restrições comerciais (incluindo sanções e embargos) procuram evitar ou restringir certas atividades em países sancionados e junto de indivíduos específicos e entidades que sejam consideradas uma ameaça à segurança nacional e aos direitos humanos. A Carnival espera que seus parceiros comerciais consultem a equipe de Compliance da Carnival antecipadamente caso alguma das ações do parceiro comercial referente à Carnival envolva países ou indivíduos aos quais se possam aplicar sanções.

Antitrust e Concorrência Leal

As leis antitrust têm o objetivo de prevenir que qualquer atividade comercial possa restringir excessivamente o livre comércio e os limites da concorrência. Para competir de forma ética e conforme a lei e para garantir que nossos clientes possam usufruir de serviços de qualidade a preços competitivos, a Carnival e seus parceiros comerciais devem conhecer e cumprir todas as leis antitrust e da concorrência. Os parceiros comerciais não podem entrar em acordo com um concorrente ou ser motivo de práticas inadequadas que limitem a concorrência.

Conflitos de Interesse

Espera-se que os parceiros comerciais compitam com base no mérito de seus produtos e serviços e devem ser aplicados os mais altos padrões de integridade em todas as interações comerciais. Qualquer situação que crie um conflito real ou aparente entre interesses pessoais de um parceiro comercial e aqueles da Carnival ou de seus funcionários deve ser evitada. Os parceiros comerciais devem notificar a Carnival imediatamente sobre o possível conflito de interesse. A lista de exemplos abaixo não determina todos os tipos de conflito, mas ilustra tipos de situações que podem resultar em um conflito de interesse.

- Os parceiros comerciais não devem oferecer qualquer quantia em dinheiro ou meios equivalentes a funcionários da Carnival.
- Os parceiros comerciais não devem oferecer presentes com valores que superem US$200 (ou o equivalente na moeda local), refeições ou entretenimento luxuosos e impróprios a funcionários da Carnival.
- Qualquer negócio pessoal ou transações financeiras não declarados entre funcionários da Carnival e parceiros comerciais podem causar um conflito de interesse.
- Um relacionamento familiar não declarado entre um funcionário da Carnival e o proprietário ou funcionário de uma empresa parceira podem causar um conflito de interesse.
- Parceiros comerciais não devem aceitar benefícios pessoais, tais como empréstimos ou favores, como resultado de sua posição ou relacionamento com a Carnival.

Insider Trading

A compra ou a venda de valores mobiliários da Carnival, como ações ou títulos, tendo conhecimento de informações confidenciais sobre a Carnival é proibida. Da mesma forma, fornecer tais informações privilegiadas a qualquer pessoa que compre e venda valores imobiliários é proibido. Tais transações são conhecidas como “insider trading” ou negociação usando informações privilegiadas e podem sujeitar a Carnival, nossos parceiros comerciais e indivíduos envolvidos à responsabilidade civil e penal.

Protegendo Informações Confidenciais

A Carnival e seus parceiros comerciais devem proteger os segredos comerciais, as informações confidenciais e os dados pessoais sensíveis da Carnival, seus clientes e funcionários impedindo o acesso de pessoas que não tenham uma necessidade legítima, em termos de negócios, a estas informações. Os parceiros comerciais devem compreender e cumprir todas as leis e regras aplicáveis sobre a proteção e privacidade de dados. Os parceiros comerciais devem respeitar todas as patentes, marcas registradas, direitos e informação confidenciais da Carnival e obter aprovação por escrito da Carnival antes de compartilharem com terceiros segredos comerciais, informações confidenciais, dados pessoais ou dados sensíveis da Carnival. Os parceiros comerciais devem notificar a Carnival sobre qualquer violação ou potencial violação da segurança de dados que envolvam a Carnival, seus clientes ou funcionários imediatamente após a sua descoberta.

A obrigação dos parceiros comerciais de proteger as informações sobre a Carnival continua mesmo após a finalização da relação de negócios.

Registros e Livros Contábeis Precisos

A Carnival confia em seus registros contábeis para relatar resultados financeiros, criar documentos legais e tomar decisões de negócios. A Carnival e seus parceiros comerciais devem se assegurar que todos os registros, incluindo os registros financeiros e de resultados operacionais, (a) reflitam de forma precisa todas as transações, pagamentos e eventos; (b) sejam atualizados regularmente; e (c) respeitem todas as leis aplicáveis e qualquer outro requisito. A Carnival e seus parceiros comerciais devem responder honestamente a todas questões que possam ser feitas por auditores internos e externos.

Nossas Expectativas Sobre a Sustentabilidade

Protegendo o Meio Ambiente

A Carnival se compromete a proteger o meio ambiente, incluindo o ambiente marinho onde seus navios navegam e todas as comunidades onde operam, se esforçando para prevenir consequências ambientais adversas usando recursos de forma eficiente e sustentável. Para alcançar esse objetivo, a Carnival busca e implementa práticas de negócios ambientalmente conscientes e espera que seus parceiros comerciais tenham o mesmo comprometimento. A Carnival requer que seus parceiros comerciais compreendam e cumpram todas as leis e regras aplicáveis relacionadas ao meio ambiente e encoraja seus parceiros a minimizar o uso de recursos não renováveis, reduzir e reciclar os resíduos e minimizar o impacto ambiental.

Saúde e Segurança

A Carnival se compromete a proteger a saúde e a segurança de seus passageiros, clientes, funcionários e todas as pessoas que trabalham para a Companhia, promovendo, assim, uma organização que se esforce em prevenir acidentes, doenças e perdas. Os parceiros comerciais da Carnival devem compartilhar este mesmo compromisso. Os parceiros comerciais devem compreender e cumprir todas as leis, regras e regulamentos de saúde e segurança aplicáveis nos países onde eles operam e fornecer um ambiente de trabalho seguro e saudável que previna acidentes e minimize a exposição a riscos à saúde e à segurança.

Direitos Humanos e do Trabalho

A Carnival e seus parceiros comerciais devem compreender e cumprir as leis do trabalho aplicáveis e suportar os direitos humanos de todos.

- A Carnival e seus parceiros comerciais devem respeitar a legislação que estabelece a idade mínima dos trabalhadores dos países onde operam.
- A Carnival e seus parceiros comerciais não devem permitir nenhuma forma de trabalho forçado, compulsório ou escravo.
- A Carnival e seus parceiros comerciais devem tratar cada funcionário com dignidade e respeito e se comprometer a garantir um ambiente de trabalho livre de qualquer tipo de perseguição e assédio.
- A Carnival e seus parceiros comerciais não devem discriminar qualquer um de seus funcionários por nenhum motivo.
- A Carnival e seus parceiros comerciais devem cumprir todas as leis e regulamentos salariais e horários aplicáveis e oferecer os benefícios obrigatórios por lei.

A Carnival observa as leis de prevenção e punição a qualquer forma de exploração de crianças e pessoas vulneráveis. Caso seja necessário, a empresa irá colaborar com as autoridades para lidar com tais situações de exploração. A Carnival se empenha em cumprir os regulamentos internacionais, incluindo o Modern Slavery Act do Reino Unido, criados para auxiliar a prevenção do tráfico de pessoas e outras formas de exploração. Esperamos que nossos parceiros comerciais adotem e incorporem este mesmo compromisso em suas organizações.

Para informações adicionais sobre as Expectativas de Sustentabilidade da Carnival consulte a Política Empresarial de Saúde, Ambiente, Segurança e Sustentabilidade da Empresa disponivel aquí.

Compliance

A Carnival não assume qualquer dever de monitorar ou garantir a conformidade com o presente Código e cabe a cada parceiro comercial determinar de que forma cumpre e demonstrar a conformidade com os princípios e as normas estipuladas neste Código. Esperamos que os parceiros comerciais implementem um sistema de ética e controles de conformidade e supervisão da gerência que sejam adequados à sua dimensão, complexidade e exposição aos riscos de ética e de conformidade. Qualquer violação deste Código pode, sujeita a qualquer outro termo contratual em vigor, constituir uma base de rescisão da relação com a Carnival.

Perguntas e Reclamações

Os parceiros comerciais e seus funcionários devem procurar orientação interna ou junto da Empresa quando não tiverem certeza de como agir em uma determinada situação. Pedir ajuda faz parte de nosso objetivo comum de trabalhar de forma ética.

A Carnival espera que cada um de seus parceiros comerciais desenvolva seu próprio procedimento para permitir que seus funcionários possam submeter as próprias preocupações sobre condutas antiéticas e ilegais. Esse procedimento deve ser promovido entre os funcionários, e os funcionários devem se sentir livres para submeter uma reclamação sem medo de represália. Quando necessário, os parceiros comerciais devem investigar as transgressões relatadas e tomar medidas adequadas para resolvê-las.

Os parceiros comerciais devem estar cientes que qualquer violação de leis ou regras aplicáveis ligadas ao relacionamento com a Empresa deverá ser relatada prontamente à Carnival. Essas questões podem ser reportadas à pessoa de contato dentro da Carnival ou através do **número dedicado da Carnival 1-888-290-5105 (nos EUA), +1-305-406-5863 (fora dos EUA)** ou **online através do site www.carnivalcompliance.com**. Podem ser submetidos relatórios anônima ou confidencialmente, caso seja permitido na legislação aplicável. Nossos parceiros comerciais devem cooperar com qualquer investigação ou auditoria conduzida pela Carnival ou por terceiros contratados pela Carnival que resultem de relatos de violação.